

welco 安心品質を。

株式会社 ウイル・コーポレーション

株式会社ウイル・コーポレーション

会社案内資料

ウイル・コーポレーションについて

当社は、**印刷物に驚きと感動をプラスし、顧客の販促活動を成功に導くことを目指す、クリエイティブな印刷会社です。**

魔法のペーパークラフト® やポップアップカードなど、他社にはないユニークな加工技術と、豊富なノウハウを駆使し、記憶に残る印刷物を制作いたします。

また、環境に配慮した印刷にも力を入れており、サステナブルな社会の実現に貢献しています。

当社は、印刷物を通して、 お客様と社会に貢献します。

他の印刷会社との違いは、単なる印刷物の提供ではなく、顧客のブランドイメージを向上させ、売上アップに貢献するマーケティングツールとしての印刷物を提供している点です。

お客様の目標達成をサポートするため、企画段階から印刷、配送まで、ワンストップサービスを提供いたします。

創造性

企画段階からお客様と密接に連携し、オリジナリティあふれる印刷物を共同で創り上げます。ポップアップDM や立体形状の箱型 DM など、他社では真似できない、インパクトのある印刷物を提供します。

技術力

高度な印刷技術と特殊加工技術を駆使し、高品質な印刷物を短納期で納品します。可変印刷によるパーソナライズや、特殊な素材を使った印刷など、お客様のニーズに合わせた柔軟な対応が可能です。

環境への配慮

環境に優しい印刷を積極的に推進し、再生紙や植物性インクなど、地球に優しい素材を使用した印刷物を提供します。グルー冊子やごみゼロラベル[®] など、廃棄物を削減する取り組みにも力を入れています。

会社概要

創業	1979年（設立は2012年）
本社	石川県白山市福留町370
事業内容	印刷事業（印刷業・製本業・印刷物の折込業・マルチメディア研究・開発、コンサルタント業・写真アルバム作成等）
全国の拠点	● 営業拠点6か所（東京・大阪・愛知・石川・富山・福井） ● 製造工場4か所（石川2工場、加須工場、京都工場）
設備機械の特徴	国内では極めて珍しいインラインフィニッシングシステムと高速デジタル印刷機を導入
主要取引先	法務省 新宿区役所 石川県庁 富山県庁 白山市役所 レッドブル・ジャパン 日本航空 東急 小田急電鉄 ゲオ サンリオエンターテイメント ジェイコム東京 ビジョンメガネ 北國フィナンシャルホールディングス 銚子丸 他多数
大株主及び持株比率	株式会社ウイルコホールディングス100%（東証スタンダード上場）



印刷物が抱える課題と、その解決策

1

2

3

4

5

印刷業界を取り巻く環境は、 デジタル化の進展や多様化する顧客ニーズにより、大きく変化しています。

印刷物も単なる情報伝達のツールから、ブランドイメージ向上や顧客とのエンゲージメントを高めるためのマーケティングツールへとその役割が変化しています。

🌀 こんなお悩み、ありませんか？

印刷物による差別化が難しい



数多くの印刷物が氾濫し、自社の商品やサービスを効果的にアピールすることが困難

印刷物の効果測定が難しい



印刷物による売上向上やブランドイメージ向上効果を数値化することが難しい

環境問題への対応



環境に配慮した印刷物を求められる一方で、コストとのバランスが難しい

当社は、これらの課題を解決するため「**捨てられにくいDM・販促ツール**」を提供します。

01



ユニークな加工技術

魔法のペーパークラフト®やポップアップカードなど、他社にはない独自の加工技術で、顧客の目を引く印刷物を制作します。

02



データに基づいた効果測定

印刷物の効果を数値化し、改善に繋がります。

03



環境への配慮

FSC® 認証用紙や植物性インクなど、環境に優しい素材を使用し、サステナブルな社会の実現に貢献します。

04



高品質な印刷

高度な印刷技術と特殊加工技術を駆使し、高品質な印刷物を短納期で提供します。

05



ワンストップサービス

企画からデザイン制作、印刷、加工、配送（全国配送、ゆうメール、発送代行）までを一貫して行うことで、お客様の負担を軽減します。

当社は単なる印刷物ではなく、

顧客のビジネスを成功に導くためのマーケティングツールを提供します。

当社がどのようにお客様の課題を解決し、ビジネスの成長に貢献できるのかを具体的にご紹介します。

当社の強み

①

②

③

④

⑤



創造性

お客様の想いを形にする、創造的なデザインをご提案。ブランドストーリーを深く理解し、その世界観を表現するデザインで、企業イメージを向上させます。



技術力

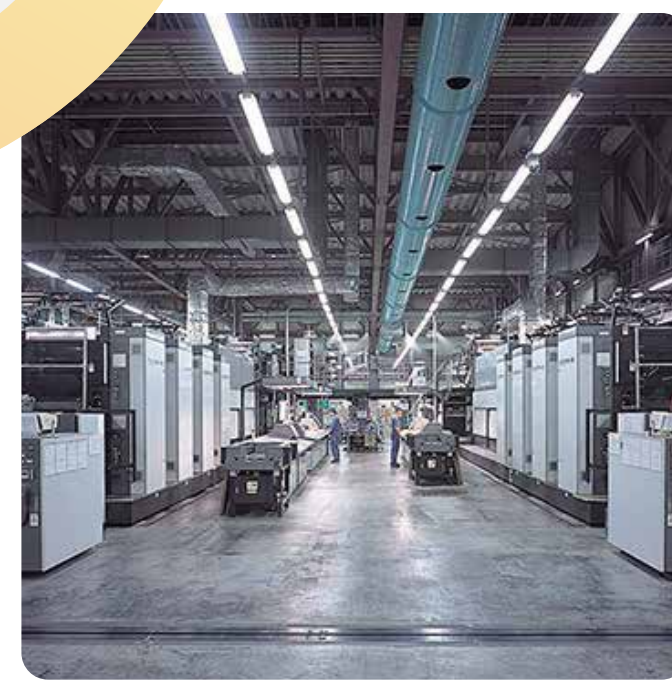
可変印刷によるパーソナライズや、特殊な素材を使った印刷など、お客様のニーズに合わせた柔軟な対応が可能です。

当社の強み ・ 特徴



環境への配慮

FSC® 認証用紙や植物性インクなど、環境負荷の少ない素材を使用。グルー冊子やごみゼロラベル® など、廃棄物を削減する取り組みで、サステナブルな社会の実現に貢献します。



短縮納期・コストダウン

当社が有するインライン・フィニッシング・システムは、印刷から完成品までをたった 1 台の機械で一気に仕上げるため、大幅な納期短縮とコストカットを実現しました。

顧客事例紹介

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

注目されて長く飾ってもらえる配布ノベルティ & パンフレット



お客様の抱えていた課題

新規性・差別化 スーパーフォーミュラ参戦という記念すべき年に、従来のパンフレットやステッカーでは目新しさがなく、他のチームとの差別化が図れない。

インパクト スーパーフォーミュラ参戦を効果的にPRできる、インパクトのあるツールが求められていた。



当社の解決案

ペーパークラフトの提案 ハサミや糊を使わずに組み立てられる、レーシングカーをリアルに再現したペーパークラフトをノベルティとして提案。

多機能性 ペーパークラフトにパンフレット機能を持たせ、コストを抑えながら、インパクトのある配布ノベルティを実現。

得られた成果

「タイヤが回り、レーシングカーでここまでカッコいいものは他にない(先方担当者様)」とリアル感のあるペーパークラフトは大好評の結果に。持ち帰っても飾られるなど、パンフレット自体が捨てられにくくなり、会社・イベント認知度アップに貢献することができた。

提案した製品

魔法のペーパークラフト®



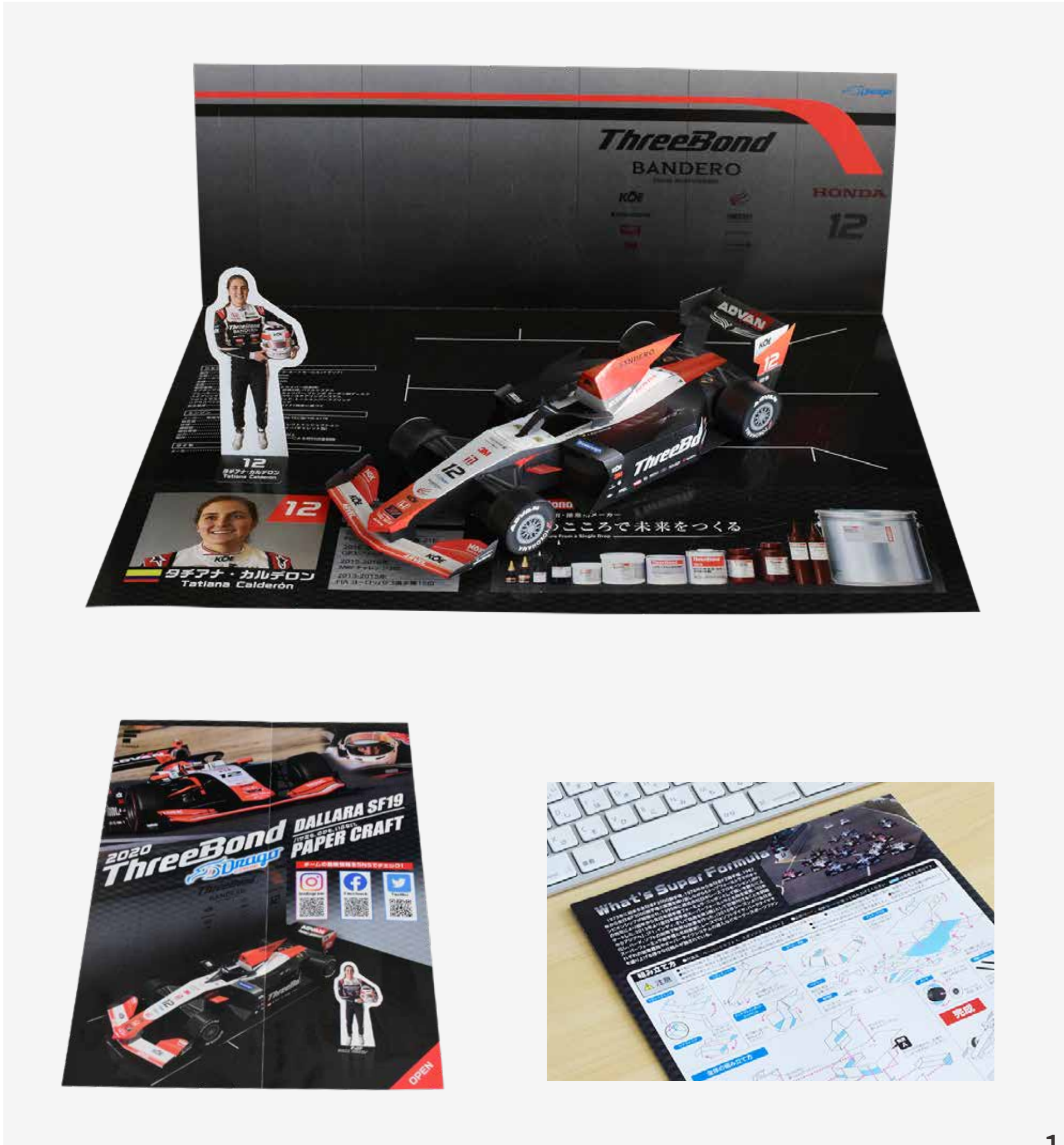
ハサミ・糊は不要。子どもから大人まで手軽に楽しめるため、ノベルティやイベントツールに人気の製品です。

提案したサービス

クリエイティブ



お客様のニーズを直接ヒアリングし、売上向上や集客改善といった目的に応じた、最適な印刷物を制作いたします。



有望な人材獲得に貢献！学生の先入観を払拭する会社案内パンフレット



お客様の抱えていた課題

- イメージの払拭** 学生に「交通広告会社」という固定観念を持たれており、グループの多様な事業への興味関心を引き出せなかった。
- Web訴求の限界** Web中心の採用活動では、企業の魅力を十分に伝えきることが難しかった。



当社の解決案

- 企業姿勢の表現** 「付加価値の高いコミュニケーション」という企業理念を、遊び心のある仕掛けとあわせて表現。
- ポップアップ会社案内** 開くと紙面の一部が飛び出す仕掛けを取り入れ、視覚的に訴求力のあるデザインを採用。

得られた成果

昨年配布したA4案内パンフレットよりも、多くの学生に受け取ってもらえる結果となった。中にはエントリーシートを“ポップアップ会社案内”のようにとび出す形を真似て郵送する学生もあり、学生たちに当社の強みと遊び心を十分に伝えることができた。

提案した製品

ポップアップ・リーフレット



手に取った人の印象に残る「めくる」要素や「ポップアップ」仕様を効果的に組み合わせた当社独自のリーフレットです。オリジナルの会社案内や製品案内などの企業PRツールや販促用ミニパンフレット、イベント用ツールとして多くの採用実績があります。



成功事例から学ぶ、効果的な印刷物の活用方法



印刷物は、単なる情報伝達のツールにとどまらず、 企業のブランドイメージ向上や売上増加に貢献する重要なマーケティングツールです。

印刷物を活用した成功事例を基に、効果的なマーケティング戦略についてご紹介します。

印刷物を使ったマーケティング戦略

ターゲット層へのアプローチ



■ 多様な媒体の活用

チラシ、カタログ、DMなど、様々な印刷物を組み合わせることで、多角的なアプローチが可能になります。

■ パーソナライズされた印刷物

顧客一人ひとりの属性や興味関心に合わせた内容の印刷物を作成することで、高い開封率や反応率を実現できます。

■ オフラインとオンラインの連携

QRコードやURLを印刷物に掲載し、オンラインコンテンツへ誘導することで、顧客との関係性を深めます。

顧客とのエンゲージメント向上



■ ストーリーテリング

ブランドストーリーを印刷物に盛り込み、顧客との共感を深めます。

■ インタラクティブな要素

ポップアップや仕掛けのある印刷物で、顧客の興味を引きつけ、記憶に残る体験を提供します。

■ 限定特典

印刷物に限定クーポンや特典を付与することで、顧客の購買意欲を刺激します。

オフラインとオンラインの連携



■ O2Oマーケティング

印刷物を通じて、オンラインストアやSNSへの誘導を行い、顧客の行動を促します。

■ デジタルクーポン

スマートフォンで読み取れるデジタルクーポンを印刷物に掲載し、利便性を向上させます。

■ データ連携

印刷物の反応をデジタルデータと連携させ、マーケティング効果を測定します。

印刷物の効果的な活用例

商品プロモーション



■ カタログ

商品の魅力を写真や文章で分かりやすく伝え、購買意欲を刺激します。

■ パッケージ

商品のパッケージデザインを工夫することで、差別化を図り、購買意欲を高めます。

■ サンプル

商品サンプルを同梱することで、実際に商品に触れてもらう機会を提供します。

ブランドイメージ向上



■ コーポレートブック

企業理念や製品・サービスを紹介し、ブランドイメージを確立します。

■ 挨拶状

挨拶状を通じて、顧客とのコミュニケーションを深め、企業の顔として親近感を高めます。

■ 記念品

周年記念やイベント記念などの記念品として、高級感のある印刷物を制作します。

イベントでの活用



■ 招待状

デザイン性の高い招待状で、イベントへの期待感を高めます。

■ 会場案内

会場内の案内図やプログラムを印刷することで、来場者のスムーズな移動をサポートします。

■ ノベルティ

イベント限定のノベルティを配布し、ブランド認知度向上と顧客ロイヤリティの向上を図ります。

まとめ 今後の展望

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤

顧客との更なる連携強化



顧客満足度向上のための
アンケートの実施



顧客の声を製品開発に活かすための
意見交換会の実施



顧客専用のポータルサイトの開設

サステナブルな社会への貢献



再生可能エネルギーの利用による
印刷工程の効率化



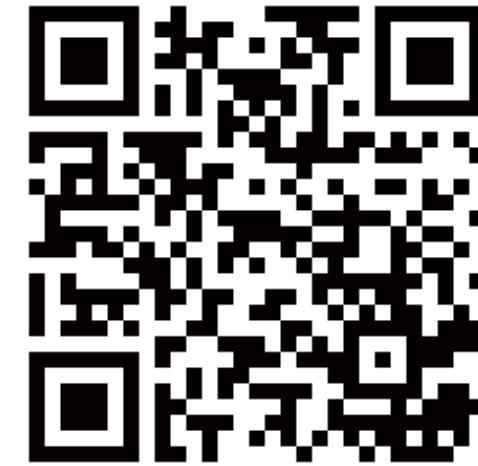
プラスチックフリーな
印刷物の開発



地域社会との連携による
環境保護活動

関連サービスサイト

賢者の販促 | <https://www.well-corp.jp/factory/>



賢者の販促

検索

賢者のDM | <https://dm.kenja-hansoku.com/>



賢者のDM

検索

事業所一覧

■ 東京支店

〒102-0083 **New!**
東京都千代田区麹町2-14-2
麹町NKビル5F

お問い合わせ 03-6272-9811 (代)

■ 関西支店

〒550-0005 **New!**
大阪府大阪市西区西本町1-7-8
柴田東急ビル9F

お問い合わせ 06-4394-7524

■ 石川営業所

〒924-0051
石川県白山市福留町370

お問い合わせ 076-277-9801

■ 富山営業所

〒939-8281
富山県富山市今泉西部町9-1
富山今泉西部ビル2F

お問い合わせ 076-493-0710

■ 福井営業所

〒918-8231
福井県福井市問屋町1-10
ユニックスビル1F

お問い合わせ 0776-27-1301

■ 名古屋営業所

〒460-0008
愛知県名古屋市中区栄4-16-8
栄メンバーズオフィスビル10F

お問い合わせ 052-855-2551